

THERMAL CONTROL SOLUTIONS

EGELHOF

READY FOR THE FUTURE

Nachhaltigkeitsbericht 2022

EINFÜHRUNG

Nachhaltigkeit ist für EGELHOF nicht nur ein Schlagwort, sondern fest im Unternehmen verankert. Als global agierendes Unternehmen ist sich EGELHOF seiner sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und übernimmt Verantwortung für die Umwelt, Produkte, Gesellschaft und Mitarbeiter*. Wir bekennen uns zu folgenden Unternehmensgrundsätzen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte **Innovation**, **Ökologie** und **Menschen**, welche von allen Führungskräften und Mitarbeitern zu beachten sind.

An allen Standorten weltweit verfolgen wir aktiv eine permanente Verbesserung des Umweltschutzes. Gerade für Neuentwicklungen wird bei EGELHOF die Berücksichtigung von Umweltaspekten über den gesamten Lebenslauf der Produkte großgeschrieben.

Um die Einhaltung ethischer Grundprinzipien und gesetzlicher Bestimmungen zu gewährleisten, gilt der Global EGELHOF-Business Code als Verhaltensrichtlinie für alle Mitarbeiter der EGELHOF-Gruppe. Damit kommen wir der Sorgfaltspflicht entlang der Lieferkette gegenüber der Gesellschaft, unseren Mitarbeitern und der Umwelt nach.





Bettina Egelhof-Mülhaupt
Beiratsvorsitzende der EGELHOF- Gruppe

Wir freuen uns sehr, dass der Begriff „Nachhaltigkeit“ in der Mitte der Gesellschaft angekommen ist, denn bei EGELHOF gehört er schon seit Jahrzehnten zur Unternehmensphilosophie.

Ein Familienunternehmen, wie wir es sind, kann langfristig nur erfolgreich sein, wenn es nachhaltig wirtschaftet und den sozialen und ökologischen Kontext berücksichtigt. Und das tun wir gerne mit Herz und Verstand.

Bereits Ende der 90er Jahre haben wir an unseren europäischen Standorten ein Umweltmanagementsystem aufgebaut und dies in den letzten Jahren weltweit ausgerollt. Seither beschäftigen wir uns aktiv mit den Themen Ressourcenschonung, Vermeidung von Umweltbelastungen, neuen Technologien zum effizienteren Einsatz unserer Produkte und der unserer Kunden.

Trendigen Schlagworten wie Sustainability, CO₂-Footprint, Global Responsible Supply Chain-Management, Corporate Social Responsibility, begegnen wir an allen Standorten mit konkreten Zielen und Maßnahmen.

Es ist uns Gesellschafterinnen und Gesellschaftern ein Anliegen, neue Ideen zu entwickeln, um unseren Beitrag zu einer lebenswerten Welt zu leisten. Daher unterliegen unsere Investitionsentscheidungen immer auch der Berücksichtigung der Auswirkungen auf Mensch und Umwelt. Hierfür haben wir in den letzten Jahrzehnten viel investiert und werden dies auch in Zukunft sicherstellen. Wirtschaftlich handeln und sozial und ökologisch sinnvoll gestalten, ist für uns untrennbar miteinander verbunden.



Dr.-Ing. Stephan Wild
CEO der EGELHOF-Gruppe

In den Jahren 2012 – 2015 haben die Vereinten Nationen (UN) einen Prozess der Nachhaltigkeit gestartet. Am Ende dieses Prozesses wurden 17 Zielbereiche für eine nachhaltige Entwicklung der Menschheit verabschiedet. Diese 17 Zielbereiche beinhalten unter anderem Verbesserungen bei Umwelt, Klima, Frieden, Ernährung und Menschenrechten.

Nachhaltige Geschäftsprozesse sind bei EGELHOF als Familienunternehmen seit langem fester Bestandteil der Unternehmensleitlinien. Insofern bedeuteten die Ziele der UN für uns keinen Strategiewechsel, sondern eine Bündelung von Aktivitäten, die bei EGELHOF seit Jahrzehnten etabliert sind.

Die UN-Ziele erhöhen spürbar die Anforderungen unserer Kunden in Richtung Nachhaltigkeit. In den aktuellen Vergabeprozessen sind Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend relevante Kriterien bei der Auftragsvergabe. Energieverbrauch, Materialrecycling und Menschenrechte in der Lieferkette sind zwischenzeitlich fester Bestandteil der Lastenhefte unserer Kunden.

Die EGELHOF-Gruppe veröffentlicht vor diesem Hintergrund erstmals in der Firmengeschichte einen offiziellen Nachhaltigkeitsbericht zur Dokumentation des Erreichten und zur Beschreibung laufender Aktivitäten.



1	DECKBLATT	
2	EINFÜHRUNG	
3	VORWORT	
4	INHALT	
5	DAS UNTERNEHMEN	
6	INNOVATION	20 MENSCHEN
7	Nachhaltige Gestaltung von Produkten	21 Mitarbeitende
8	Circular Economy	23 Gesundheit und Gemeinschaft
9	Produktsicherheit und -schadstoffreinheit	24 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
10	Zukunftstechnologie Wasserstoff	25 Gesellschaft
 		25 Spenden und Sponsoring
11	ÖKOLOGIE	27 Whistleblowing
12	Klimaziele	28 Verantwortung in der Lieferkette
13	EGELHOF Klimastrategie	
13	EGELHOF CO2-Neutralität ab 2023	29 ABBILDUNGSVERZEICHNIS
14	Materialverbrauch	30 ANMERKUNGEN ZUR BERICHTERSTATTUNG
15	Nachhaltige Energiewirtschaft im Unternehmen	
16	Ressourcenschonung: Eigenstrom durch PV-Anlagen	
17	Ressourcenschonung: Wärmerückgewinnung zur Beheizung	
18	Carbon Footprint	
19	Wasser und Abfälle	

DAS UNTERNEHMEN

Als Spezialist der Regelungstechnik entwickelt und produziert die EGELHOF-Gruppe Ventile für E-Mobilität und Klimatisierung sowie Regelkomponenten für die Automobil- und Heizungsindustrie nach höchsten technischen Qualitätsanforderungen. Das Unternehmen blickt auf eine über 80-jährige Geschichte zurück und ist mit 8 Standorten und rund 600 Mitarbeitern weltweit als Partner der internationalen Automobilindustrie und Heizungsbranche vertreten.

Am Hauptsitz in Fellbach befinden sich neben der Geschäftsführung u.a. der globale Vertrieb, die Entwicklungsabteilung mit Versuch und Musterbau. An den Produktionsstandorten in Frankreich, Indien, China und den USA sorgen modernste Fertigungsstraßen und ein eigener Werkzeug- und Maschinenbau für höchste Flexibilität und für eine schnelle Umsetzung aller Kundenanforderungen.

2019 wurde die ehemalige RAY Öl- und Gasbrenner GmbH Fellbach in die EGELHOF-Gruppe integriert. Die neue Firma RAY-EGELHOF entwickelt und produziert klimaneutrale Brennersysteme 100% „Made in Germany“ und hat ein erprobtes Portfolio an CO₂-neutralen Industriebrennern für Bio-Brennstoffe.

Mehr Informationen: www.egelhof.com



Abb. 1: EGELHOF-Gruppe Hauptsitz Deutschland

INNOVATION

Bereits bei der Produktentwicklung ist für EGELHOF der nachhaltige Einsatz von Ressourcen ein zentraler Aspekt.

Mit nachhaltigem Wachstum wird unser Unternehmen von der Entwicklung hin zur E-Mobilität profitieren.

Für die EGELHOF-Gruppe bedeutet diese Entwicklung einen weltweiten Wandel vom Komponenten-Lieferanten zum Anbieter von Modulen für Batteriemanagement und Klimatisierung.

Damit steigt der Entwicklungsanteil an unserer Wertschöpfung.

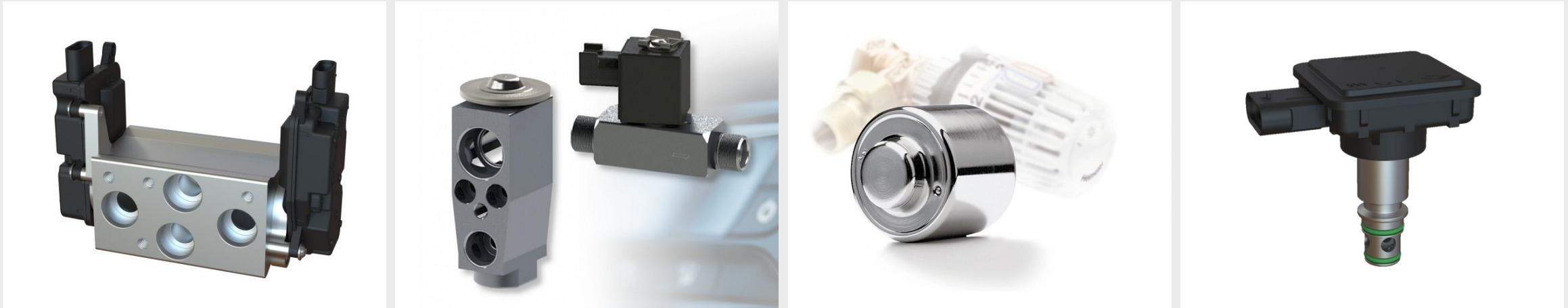


Abb. 2: EGELHOF Produkte

INNOVATION

NACHHALTIGE GESTALTUNG VON PRODUKTEN

Wie schaffen wir es, Produkte nachhaltig zu gestalten? Hier sind drei Aspekte hervorzuheben:

- die Auswahl geeigneter Materialien
- die Gewichtsreduzierung (auch für den Fahrzeugbetrieb vorteilhaft)
- die spätere Demontierbarkeit (u.a. vor dem Hintergrund einer möglichen Wiederverwendung).

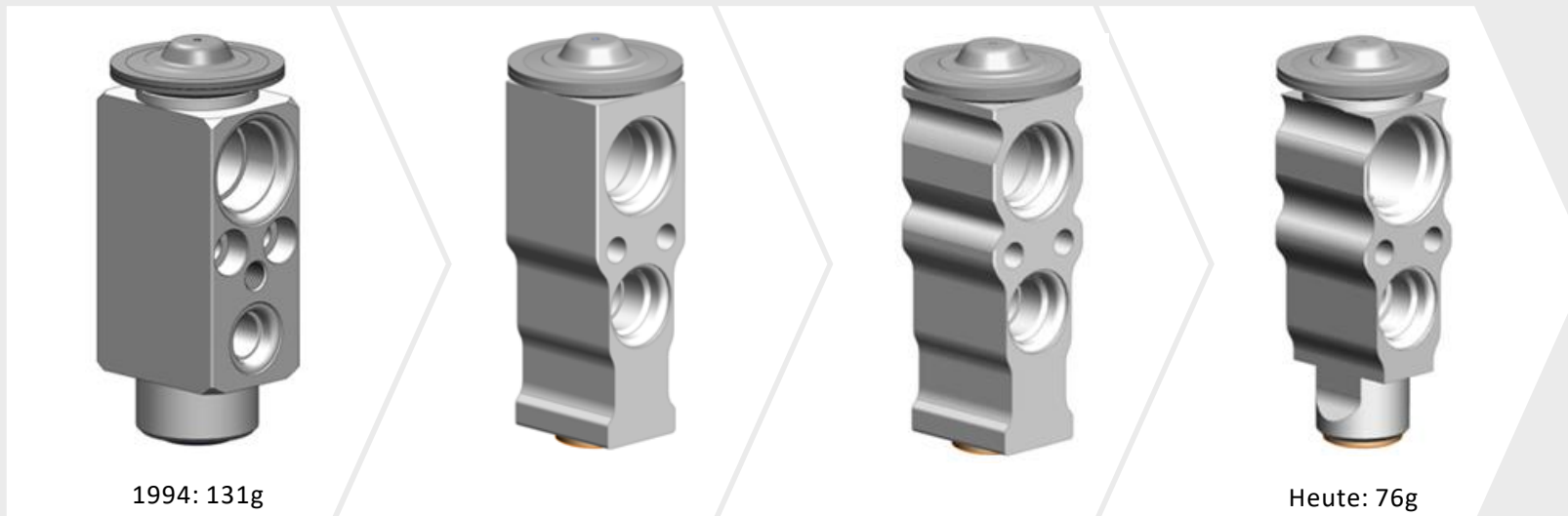


Abb. 3: Entwicklung Gewicht Ventilgehäuse

INNOVATION

CIRCULAR ECONOMY

Auch vor dem Hintergrund steigender Preise und schlechterer Verfügbarkeit von Rohstoffen und Ressourcen wird die Wiederverwendbarkeit von Produkten oder Teilen zunehmend bedeutsamer.

Die Recyclingquote für den wichtigen Rohstoff Aluminium liegt für die EGELHOF-Gruppe insgesamt bei ca. 60%. Wir arbeiten intensiv daran, diese Quote weiter zu erhöhen.

Im Bereich CNC-Fertigung werden die Aluminiumspäne in unseren Werken weltweit bereits heute vollständig rezykliert.

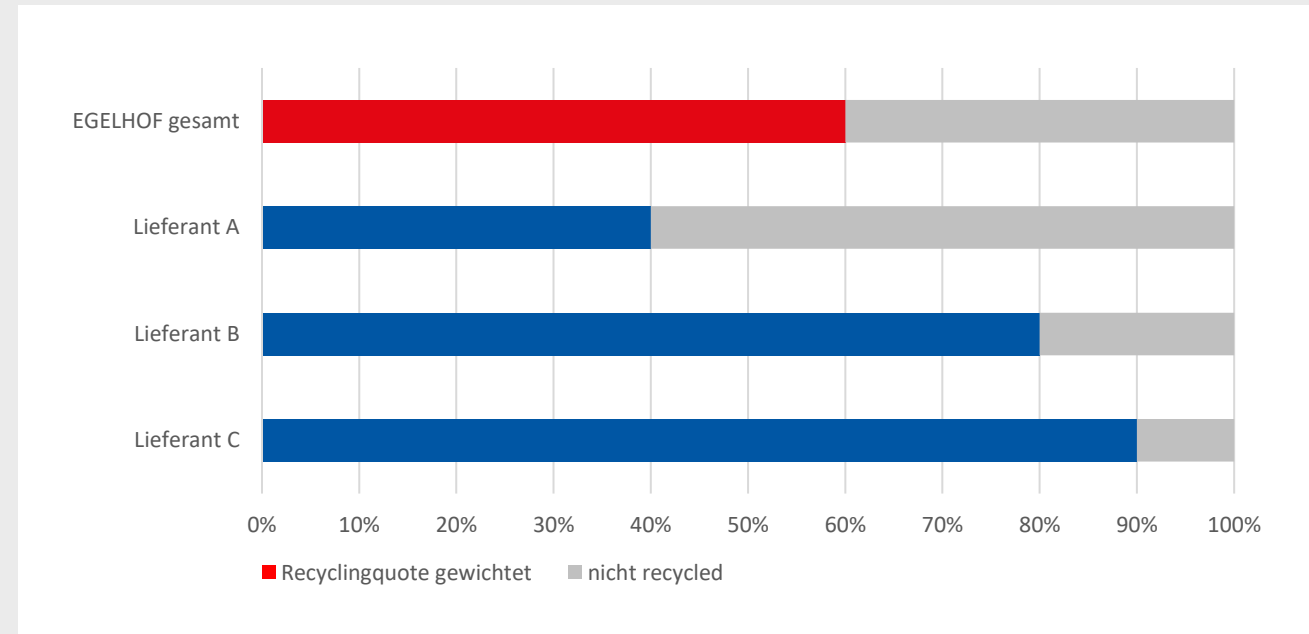


Abb. 4: EGELHOF Recyclingquote Aluminium nach Gewichten

INNOVATION

PRODUKTSICHERHEIT UND -SCHADSTOFFFREINHEIT

Die Gewährleistung der Sicherheit unserer Produkte und die Verwendung möglichst schadstoffarmer Stoffe stehen bei EGELHOF an erster Stelle. So nutzen wir ausschließlich bleifreies Aluminium und achten auch bei allen sonstigen Metalllegierungen in unseren Produkten darauf, dass nach technischen Möglichkeiten kein Blei enthalten ist oder nur die geringstmögliche Menge.



Abb. 5: EGELHOF elektronisches Expansionsventil und Mehrwegeventil

INNOVATION

ZUKUNFTSTECHNOLOGIE WASSERSTOFF



Abb. 6: RAY-EGELHOF Prozesswärme aus Wasserstoff
mit niedrigsten Stickoxidemissionen
(Standort: Cáteda, Spanien)

ÖKOLOGIE

Globalisierung, Klimawandel, Digitalisierung, Ressourcenknappheit und demografischer Wandel – diese Megatrends prägen unsere Zeit und fordern von allen gesellschaftlichen Akteuren, ihren Beitrag zur Bewältigung zu leisten.

Auch für uns als Unternehmen bedeutet das eine große Herausforderung. Der Klimawandel ist bereits Realität, die Treibhausgasemissionen steigen weiter, Wetterextreme sind Vorboten künftiger Veränderungen. Energieträger, Bodenschätze, Wasser, Land und Wälder sind bereits knapp. Auch Tiere und Pflanzen bekommen die Folgen des Klimawandels längst zu spüren. Eine Million Arten auf der Erde sind vom Aussterben bedroht.

In den letzten 30 Jahren ist der weltweite Handel um 600% gestiegen. Wohlstand und Pro-Kopf-Einkommen verdoppeln sich alle 10 Jahre. Zusätzlich ist die Weltbevölkerung seit 1990 um 44% gestiegen. Damit einher steigen Abfallmengen und Ressourcenverbrauch. Durch wachsenden Wohlstand steigt der Ressourcenverbrauch sogar überproportional zur Bevölkerungsentwicklung.

Durch unsere Betriebstätigkeit sollen keine Umweltschäden erzeugt werden. EGELHOF entwickelt, produziert und liefert energiesparende und umweltschonende Produkte und entsorgt umweltverträglich. Unser Unternehmen vermeidet Ressourcenverschwendung und verbessert kontinuierlich die Umweltfreundlichkeit unserer Produkte, Prozesse, Anlagen und Gebäude.



ÖKOLOGIE

KLIMAZIELE

Europa möchte bis 2050 zu einem CO₂-neutralen Kontinent werden. Dieses Ziel beeinflusst das Tagesgeschäft vieler Unternehmen.

So fordern auch unsere Kunden bereits in den Angebotsphasen vieler Neuprodukte von EGELHOF die Einhaltung ambitionierter CO₂-Ziele.

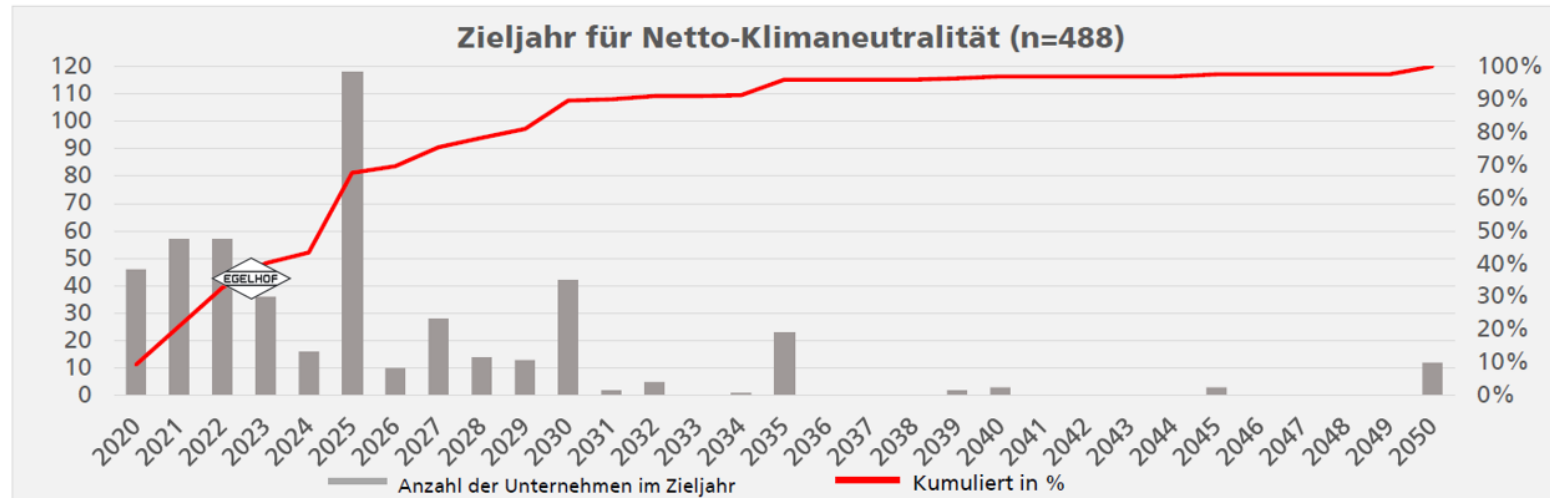
Quelle: EU Klimaziele, blaetter.de



ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / CO₂-NEUTRALITÄT AB 2023

Von ca. 850 Unternehmen streben 489 Klimaneutralität an, 2/3 dieser bereits für 2025 (prä-COVID-19)



Die Hälfte der Dekarbonisierungsaktivitäten der nächsten 30 Jahre findet in den nächsten 5 Jahren statt.

EEP Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie 2019/II

Abb. 7: Zieljahr Klimaneutralität, Quelle: Fraunhofer Gesellschaft

ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / MATERIALVERBRAUCH

Die neuen Produkte der EGELHOF-Gruppe wurden für das Batteriemanagement und die Klimatisierung von Elektrofahrzeugen entwickelt. Damit leistet EGELHOF einen wertvollen Beitrag für den Wandel hin zur E-Mobilität.

Diese Strategie der EGELHOF-Gruppe mindert somit nicht nur unseren CO₂-Footprint sondern sichert auch langfristig das nachhaltige Wachstum und den Erhalt der Arbeitsplätze des Unternehmens.

Der nächste logische Schritt ist auch für EGELHOF die konsequente Reduktion der produktbezogenen CO₂-Emissionen (Scope 3). Dieser Prozess läuft bereits, wie in Abb. 8: EGELHOF Ventilgehäuse beispielhaft an der stetigen Weiterentwicklung von EGELHOF Ventilgehäusen im Hinblick auf minimalen Materialeinsatz deutlich wird.

Zusätzlich wird die Recyclingquote kontinuierlich gesteigert; in der EU beträgt sie zwischenzeitlich über 80% der Gesamtmasse eines Ventilgehäuses.

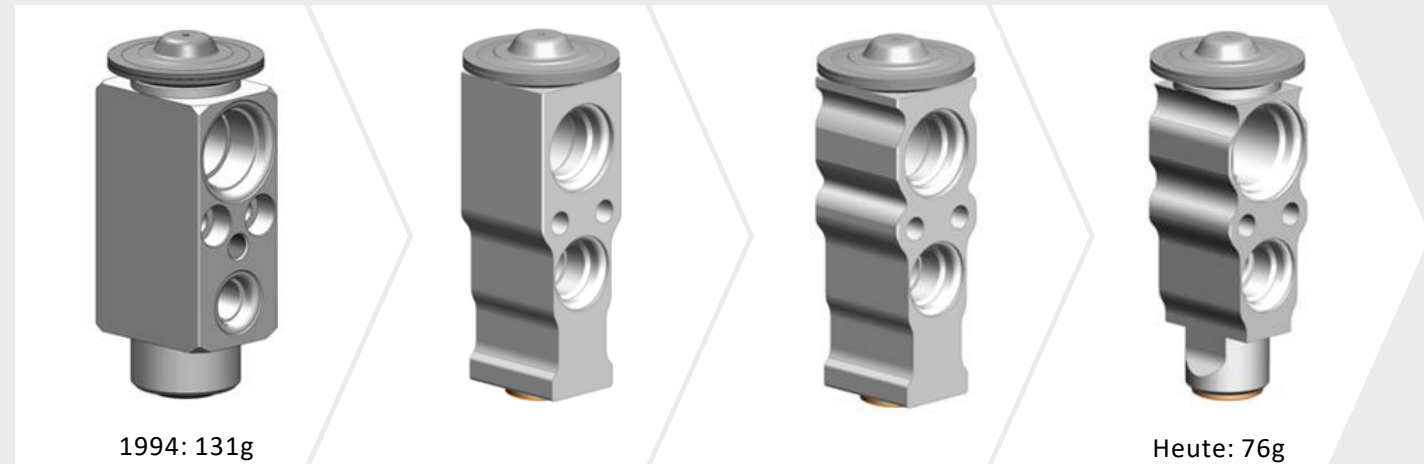


Abb. 8: Entwicklung Gewicht Ventilgehäuse



ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / NACHHALTIGE ENERGIEWIRTSCHAFT IM UNTERNEHMEN

In den internationalen Produktionswerken der EGELHOF-Gruppe wird der Energiebedarf der Produktion zu über 80% aus Strom gedeckt. Alle Werke arbeiten seit Jahren extrem ressourcenschonend und die französischen Werke haben zusätzlich den Vorteil einer sehr guten CO₂-Bilanz aufgrund des französischen Atomstroms.

Energieverbrauch der EGELHOF-Gruppe in kWh	2022	2021	2020
Energieverbrauch Gesamtergebnis	15.089.718	15.698.625	13.360.590
Erdgas	1.286.125	1.366.150	1.153.245
Elektrizität	12.579.976	12.873.401	10.968.177
Elektrizitätserzeugung (Fotovoltaik)	-135.323	-169.884	-128.792
Kraftstoff	83.128	72.602	114.668
Heizöl	278.062	185.977	163.016
Propan	997.750	1.200.495	961.484

Abb. 9: EGELHOF-Gruppe Energieverbrauch

www.stadtwerke-fellbach.de

3

EIN HÄNDCHEN FÜRS KLIMA

Egelhof-Produkte sorgen für ein komfortables Klima – zu Hause und im Auto. Die Firmen-Gruppe mit Hauptsitz in Fellbach entwickelt und produziert **BAUTEILE FÜR DIE KÄLTE- UND HAUSTECHNIK.**

Sich im Auto gekühlte Luft um die Nase wehen zu lassen, war lange Zeit ein Luxus Vergnügen. Die ersten Klimaanlage für Pkw in Europa gab es in den Fünfzigerjahren. Bei der Weiterentwicklung dieser frühen Kühlsysteme für den Fahrzeugmarkt hatte die OTTO EGELHOF GmbH & Co. KG ihre Finger mit im Spiel: Auf Anfrage der Firma Behr startete das 1938 in Fellbach gegründete Unternehmen mit der Entwicklung von Expansionsventilen für Autos – und etablierte damit ein Geschäftsfeld, mit dem es bis heute eine fortlaufende Erfolgsgeschichte schreibt. „Der Einstieg in die Automobilbranche war für EGELHOF damals ein historischer Moment“, sagt Bettina Egelhof Mülhaupt, Enkelin des Firmengründers Otto Egelhof und Vorsitzende des Unternehmensbeirats.

VON FELLBACH IN DIE WELT „Können Sie uns Regelgeräte für Gasherde entwickeln?“ Auch dieser Herausforderung eines Unternehmers stellte sich der Werkzeugbauer und Kaufmann Otto Egelhof in den Nachkriegsjahren. Das Ergebnis war eine ausgeklügelte Fertigung zunächst in Fellbach und seit 1960 auch die erste EGELHOF-Produktionsstätte in Frankreich – da die Franzosen Freunde des Gasherdens blieben, während sich in Deutschland eher Elektroherde durchsetzten. Damit erschloss sich das Unternehmen sein zweites Geschäftsfeld: Wärme- und Heizungsregelung. Unter der Leitung von Walter Egelhof expandierte die heutige EGELHOF-Gruppe kontinuierlich und wurde mit dem Geschäftsführer Karl Heinz Schlegel zum Weltunternehmen mit insgesamt rund 600 Mitarbeitern an Standorten in Frankreich, China, Indien und den USA. Im Jahr 2019 übernahm EGELHOF die Fellbacher Firma RAY Öl- und Gasbrenner GmbH, heute RAY EGELHOF GmbH.

MIT E-MOBILITÄT IN DIE ZUKUNFT Eine gute Firmenstruktur, Investitions- und Risikobereitschaft, Innovationsfreudigkeit



„Momentan werden die Weichen gestellt für die nächste Generation von E-Fahrzeugen. Da sind wir dabei.“

Dr. Stephan Wild

und immer der Blick nach vorne. Das waren Werte, die Firmengründer Otto Egelhof hoch hielt – und die bis heute gepflegt werden. „Wir wollen unser Erbe erhalten und auf dem optimalen Weg in die Zukunft führen“, so Bettina Egelhof Mülhaupt. Momentan geht EGELHOF Hand in Hand mit der Elektromobilität in die Zukunft. Das Geschäft mit den eigens dafür entwickelten Kühlsystemen, die nicht nur für die Temperierung im Innenraum, sondern auch für die Kühlung der Batterie zuständig sind, boomt und bringt neue Herausforderungen mit sich. „Bisher haben wir uns nur um das Klima in der Kabine gekümmert, jetzt sind wir für das Management der Batterie und somit für den Antriebstrang mit zuständig“, erklärt Stephan Wild, der seit 2020 Geschäftsführer

der Firmengruppe ist. „Wir beliefern alle einschlägigen Hersteller von Elektrofahrzeugen“, so Wild.

IM EINSATZ FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Bettina Egelhof Mülhaupt betreibt seit 2000 das Umweltmanagement für das Familienunternehmen. „Wir können diesbezüglich sehr fortschrittliche Bezugsgrößen vorweisen“, sagt sie. Die Enkelin des Firmengründers ist immer wieder engagiert im Einsatz, etwa in Sachen Müllmanagement, im Abwassermanagement oder bezüglich klimaneutraler Energieversorgung. Mit der Photovoltaikanlage auf dem Dach der Zentrale in Fellbach deckt EGELHOF bereits einen großen Anteil des Eigenbedarfs an Strom. Zu den Stadtwerken besteht indes eine langjährige Verbindung. „Die Stadtwerke Fellbach sind für uns zuverlässige und gute Partner in der Region mit kompetenten Ansprechpartnern“, resümiert Bettina Egelhof Mülhaupt.



Bettina Egelhof Mülhaupt ist so wichtig, das Erbe ihres Großvaters zu erhalten. Im Hintergrund: die PV-Anlage auf dem Fellbacher Firmengebäude.

ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / RESSOURCENSCHONUNG: EIGENSTROM DURCH PV-ANLAGEN

Im Jahr 2018 wurde die Dachsanierung des Hauptgebäudes am Firmensitz der EGELHOF-Gruppe in Fellbach umgesetzt. Alte Eternit-Platten mit Schaum wurden komplett entfernt und anschließend das komplette Dach mit alukaschierten Sandwichplatten neu eingedeckt.

Anschließend wurde auf der gesamten Dachfläche des Hauptgebäudes und des Verwaltungsgebäudes eine Photovoltaik-Anlage aus 320 Modulen mit einer Gesamtleistung von 94,8 kWp montiert.

Natürlich ist diese Art der Stromerzeugung wetterabhängig, allerdings kann man in der Region Stuttgart mit etwa 930kWh pro kWp/ pro Jahr rechnen. Das entspricht einer gesamten Stromerzeugung von ca. 88.164 kWh pro Jahr.

Die Anlage auf dem Hauptgebäude wurde im September 2018 in Betrieb genommen. Im Jahr darauf wurde die Dachfläche eines Lagergebäudes auf dem Gelände des Hauptsitzes ebenfalls saniert. Hier wurde eine fast noch einmal so große Photovoltaik-Anlage mit einer Gesamtleistung von 93,6 kWp montiert und im November 2019 in Betrieb genommen.

Am Standort Fellbach werden somit in einem Jahr etwa 176.328 kWh Strom erzeugt.



Abb. 10: Dachfläche Haupt-, und Lagergebäude Fellbach

ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / RESSOURCENSCHONUNG: WÄRMERÜCKGEWINNUNG ZUR BEHEIZUNG

Zur Beheizung des EGELHOF-Headquarters in Fellbach wird die zentrale Druckluftversorgung im Musterbau und Versuch genutzt. Die Abwärme aus dem Betrieb der Kompressoren wird gefiltert und durch eine intelligente Gebäudetechnik zur Beheizung der Räume verwendet.

Auch in unseren Produktionswerken in China, Indien und den USA wird die elektrische Abwärme der Produktionsmaschinen zum Heizen der Produktionsbereiche genutzt.



Abb. 11 : Ansaugstutzen für Warmluft im Kompressorraum



Abb. 12: Luft-Feinfilter, Rohrventilator und Luft-Vorfilter der Abluftanlage

ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / CARBON FOOTPRINT

Die dargestellten Energiesparmaßnahmen verdeutlichen den nachhaltigen Umgang mit den eingesetzten Energieträgern. Aufgrund des geringen Energiebedarfs können die verbleibenden CO₂-Emissionen durch den Zukauf von CO₂-Zertifikaten kompensiert werden.

Auch die Kompensation der CO₂-Emissionen durch Zertifikate unterliegt den EGELHOF-Nachhaltigkeitsprinzipien. Die Zertifikate stammen aus Projekten in den Ländern, in denen EGELHOF seine Werke betreibt. Die Auswahl der Projekte erfolgt nach dem Prinzip der geringsten Umweltbelastungen. Es ist geplant, diese Projekte durch lokale EGELHOF-Mitarbeiter vor Ort prüfen zu lassen.

Bereits ab Ende 2022 arbeitet die EGELHOF-Gruppe somit weltweit zertifiziert CO₂-neutral gem. der EU-Vorgaben zu Scope 1 und 2.

Produktionsbezogene CO ₂ Emission der EGELHOF-Gruppe (in T CO ₂)	2022	2021	2020
CO ₂ Output Gesamtergebnis	3.892	4.527	3.008
Direkte Emissionen Scope 1 (Erdgas, Kraftstoffe, Heizöl, Propan)	593	630	535
Indirekte Emissionen Scope 2 (Elektrizität)	3.299	3.896	2.473

Abb. 13: EGELHOF-Gruppe CO₂ Bilanz

ÖKOLOGIE

EGELHOF KLIMASTRATEGIE / WASSER UND ABFÄLLE

Umweltbewusstsein und -kompetenz gehören zu den wesentlichen Voraussetzungen für gelebtes Umweltmanagement. Alle unsere Werke weltweit verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001. Regelmäßige Umweltaudits überprüfen die Wirksamkeit unseres Umweltmanagementsystems. Grundlage unseres Managements bilden die Leitfäden zum Umgang mit Wasser und Abwasser sowie mit Materialien und Abfällen.

Durch die Ausnutzung von unsozialen und umweltschädlichen Praktiken bei der Förderung von Rohstoffen, werden in einigen Teilen der Welt bewaffnete Konflikte finanziert und die Umwelt zerstört. Daher unterstützen wir die Beschränkung von Mineralien aus Konfliktregionen.

Wasser wird bei EGELHOF nicht als direkte Ressource für die Produktionsprozesse benötigt. Der Anteil des Sanitärwassers am Gesamtwasserverbrauch liegt bei über 95%. Die verbleibenden geringen Mengen an Abwasser aus Kühlungs- und Reinigungsprozessen werden weder direkt noch indirekt eingeleitet, sondern von zertifizierten Vertragspartnern vollständig als Abfall entsorgt.

An allen EGELHOF-Standorten weltweit werden die anfallenden Abfallmengen erfasst und nach ungefährlichen und gefährlichen Abfällen getrennt.

	2022	2021	2020
Wasserverbrauch Gesamtergebnis (m³)	10823	11255	10907
Abfall und Verwertung			
Ungefährliche Abfälle (t)	933	983	843
Kunststoff	5	5	1
Papier und Kartonage	66	77	55
Metall	150	180	148
Aluminium	645	652	593
Andere ungefährliche Abfälle	67	69	46
Gefährliche Abfälle (t)	39	41	37
Öle	8	8	9
Chemikalien	13	17	12
Filterpapier	3	2	2
Putzlappen	6	6	6
Aktivkohle	1	1	1
Andere gefährliche Abfälle	9	8	9
Anteil der wiederverwerteten Abfälle (%)	83%	82%	82%

Abb. 14 : EGELHOF-Gruppe Statistik über Wasserverbrauch und Abfälle

MENSCHEN

EGELHOF ist ein mittelständiges Unternehmen der deutschen Metall- und Elektroindustrie, das durch unsere Produkte und Dienstleistungen einen Mehrwert für unsere Kunden erzeugt und durch die Betriebstätigkeit Arbeitsplätze und existenzsichernde Einkommen von Mitarbeitern, Lieferanten und Gesellschafter schafft.

Unsere Produkte und Dienstleistungen helfen bei der Verringerung von Umwelt- und Gesundheitsbelastungen und erleichtern das tägliche Leben unserer Kunden. Zu unseren Lieferanten haben wir ein partnerschaftliches Verhältnis. Führungskräfte und Mitarbeiter arbeiten mit Freude im Unternehmen.

Durch unsere Betriebstätigkeit werden keine gesundheitlichen Schäden für Menschen erzeugt. Wir sind ein fairer, verlässlicher Geschäftspartner für unsere Kunden und Lieferanten. Wir wertschätzen jeden Menschen in unserem Unternehmen und stehen zu unserer sozialen Verantwortung.

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit insbesondere, Beziehungen langfristig zu pflegen, sowohl zu Kunden als auch zu den Mitarbeitern und der Region.



MENSCHEN

MITARBEITENDE

EGELHOF versteht sich als familienfreundliches Unternehmen. Vielfalt, Interkulturalität und Internationalität sind für unser Unternehmen und die Unternehmenskultur von großer Bedeutung. Wir achten auf Leistungsgerechtigkeit und geben leistungswilligen Mitarbeitenden Entwicklungschancen.

Wir leben in Zeiten des demographischen Wandels und des zunehmenden Wettbewerbs um Fachkräfte. Unternehmerische Verantwortung ist ein immer bedeutenderer Faktor für Arbeitnehmer.



MENSCHEN

MITARBEITENDE

EGELHOF bietet unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, in verschiedenen Lebensphasen Beruf und Privatleben in Einklang zu bringen, was eine wichtige Säule der Mitarbeiterunterstützung zählt. Unser Ziel ist es, damit die Zufriedenheit der Mitarbeiter, aber natürlich auch unsere Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern.

Dazu gehören auch flexible Arbeitszeitmodelle, die mit verschiedenen Lebenssituationen kompatibel sind. Verschiedene Arbeitszeitmodelle, auch Teilzeit, finden sich auf allen Hierarchieebenen.

Unsere Leitlinien für eine flexible und familienbewusste Arbeitskultur umfassen auch Themen wie den schnellen Wiedereinstieg nach einer Pause oder Führung in Teilzeit, und natürlich auch die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zeigt sich in einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von 10 Jahren, vor allem in Deutschland bleiben die Mitarbeitenden dem Unternehmen sehr lange treu.



Anzahl der gesamten Mitarbeiter	615
Altersdurchschnitt (Jahre)	44
Betriebszugehörigkeit im Durchschnitt (Jahre)	10
Anzahl Frauen in der gesamten Belegschaft in %	45
Anzahl Frauen in den Führungspositionen in %	5

Abb. 15: EGELHOF-Gruppe Mitarbeitende-Statistik

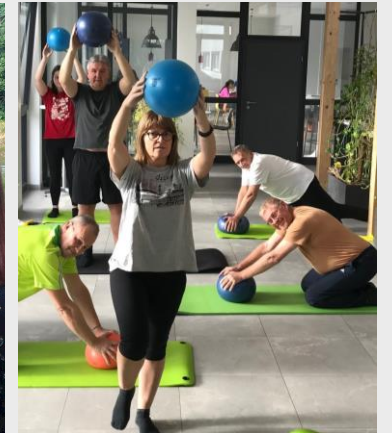
MENSCHEN

MITARBEITENDE / GESUNDHEIT UND GEMEINSCHAFT

Die zeitliche und örtliche Flexibilisierung der Arbeitszeit wurde seit Beginn der COVID-19 Pandemie intensiviert und in der Betriebsvereinbarung festgeschrieben. Des Weiteren wurden in einzelnen Regionen konkrete Vereinbarungen zum mobilen Arbeiten getroffen.

Neben der Ausweitung flexibler Arbeitszeit- und Arbeitsortmodelle wurden weitere Maßnahmen ergriffen, um die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben zu verbessern.

Wir unterstützen durch die Möglichkeit, Elternzeit oder Auszeiten für die Pflege von Angehörigen in Anspruch zu nehmen. Zusätzlich gewährt EGELHOF Sonderurlaubstage oder Freistellung für besondere Aktivitäten, wie z.B. Gemeindeinitiativen und ehrenamtliche Tätigkeit.



MENSCHEN

MITARBEITENDE / ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

EGELHOF erfüllt die üblichen Anforderungen zum betrieblichen Gesundheits- und Arbeitsschutz. Unser hauseigener Defibrillator steht außerdem im Rahmen des Defi-Katasters ([Definetz e.V.: Defikataster](#)) öffentlich zur Verfügung.



Abb. 16: Brandschutzklappe im UG, Fellbach / Defibrillator

MENSCHEN

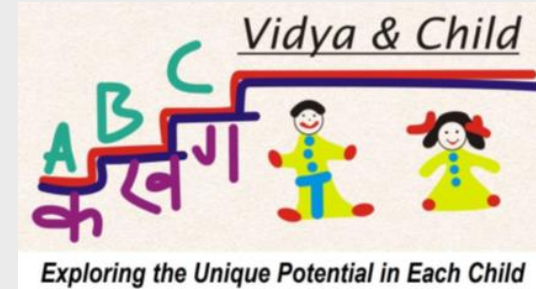
GESELLSCHAFT / SPENDEN UND SPONSORING

Als global agierendes Unternehmen bekennt sich EDELHOF zu seiner sozialen Verantwortung. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie fördern wir weltweit kulturelle und soziale Projekte an den jeweiligen Standorten.

In Deutschland ist EDELHOF als erfolgreiches Familienunternehmen in der 4. Generation am Standort Fellbach ansässig. Zu seinem Standort hat unser Unternehmen eine starke Bindung und unterstützen wir verschiedene lokale Projekte.

Darüber hinaus fördert EDELHOF soziale Projekte mit Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten weltweit.

An unserem Standort Noida in Indien unterstützt EDELHOF das Projekt Vidya & Child. Es ermöglicht den Kindern aus sozial schwachen Verhältnissen oder Gastarbeiterfamilien eine komplette Ausbildung von Grundschule bis zur 12. Klasse. EDELHOF hilft dort seit Jahren mit Spenden bei Anschaffung von Trinkwasserspendern, IT-Einrichtungen sowie der Bezahlung von Lehrkräften.



MENSCHEN

GESELLSCHAFT / SPENDEN UND SPONSORING

Ein herausragendes Beispiel ist die Unterstützung des Projekts „FOOD 4 THOUGHT“ für die Vorschule „Funimundo“ für drei- bis sechsjährige schwarze Kinder im südafrikanischen Stanford in Südafrika.

Unser französisches Werk in der Region Elsass pflegt die Tradition mit der Förderung der Jugend- und Sportverein vor Ort. Mit der finanziellen Unterstützung wird eine enge Verbindung zwischen dem Unternehmen und lokalen Leben aufgebaut.



MENSCHEN

GESELLSCHAFT / WHISTLEBLOWING

EGELHOF hat sich den höchsten Standards der Geschäftsethik und der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften verpflichtet. Diese finden sich in unserem globalen EGELHOF-Business Code wieder, der als Teil des EGELHOF-Risikomanagementsystems das Wohlergehen und Ansehen unseres Unternehmens langfristig garantieren soll.

Daher ist es für EGELHOF von großer Bedeutung, über Verfahren zu verfügen, um Bedenken über tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten im Rahmen der Geschäftstätigkeit von EGELHOF auf verantwortungsvolle und effektive Weise melden zu können und die gleichzeitig einen Schutz vor Vergeltungsmaßnahmen zu bieten.

Ein faires Hinweisgebersystem hilft, Rechts- und Regelverstöße schnell aufzudecken, diese ohne Verzögerung zu untersuchen und bewiesenes Fehlverhalten zu beenden. Denn Verstöße gegen Gesetze und Richtlinien können dem Unternehmen, seinen Mitarbeitern und Geschäftspartnern aber auch der Allgemeinheit schweren Schaden zufügen.

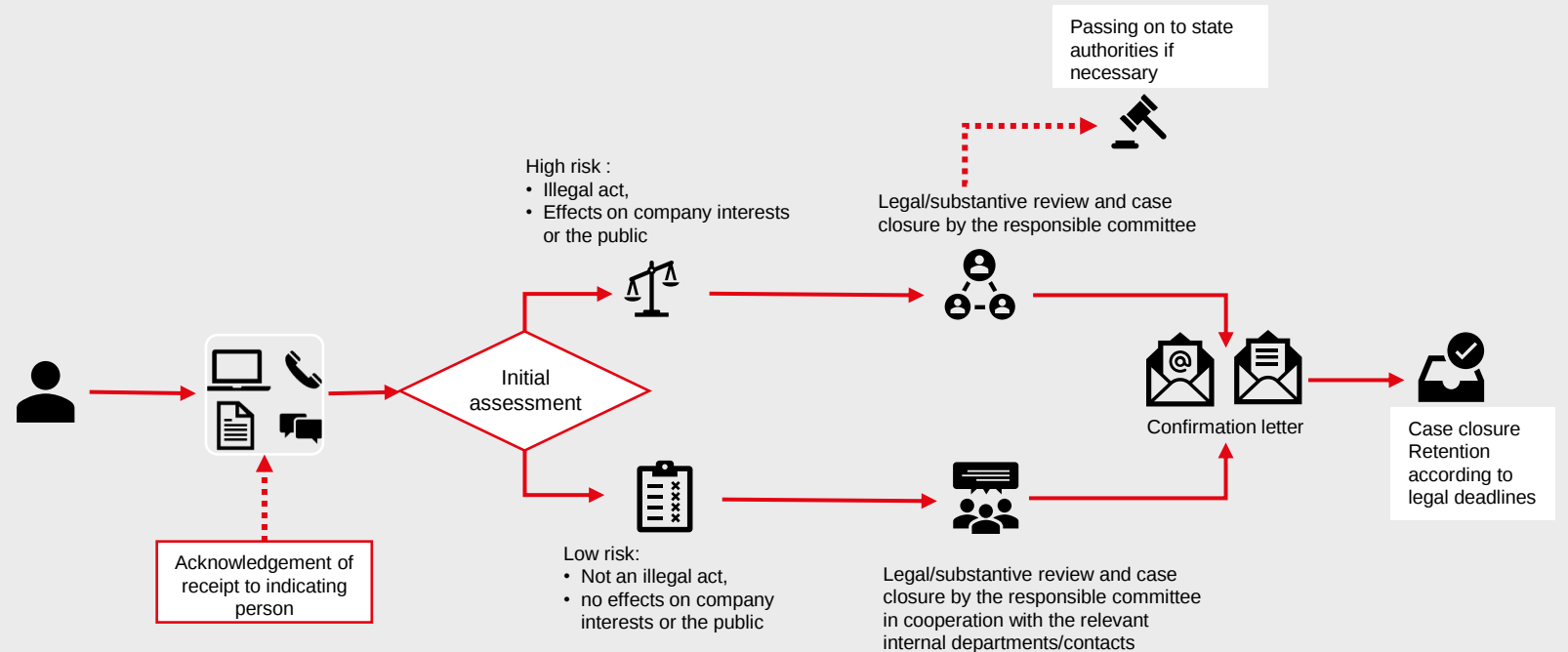


Abb. 17: EGELHOF-Gruppe Whistleblowing Prozess

Mehr Informationen zum Hinweisgebersystem befinden sich auf der EGELHOF-Homepage im Bereich „[About EGELHOF](#)“.

MENSCHEN

GESELLSCHAFT / VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

Als produzierendes Unternehmen ist EGELHOF der Sicherung von Gesundheit, Sicherheit und Schutz von Menschen und Umwelt verpflichtet.

Wir fördern dies entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette, die neben ökonomischen auch sozialen und ökologischen Faktoren berücksichtigt.

Wir achten auf die Einhaltung der Menschenrechte entlang der Lieferkette und unterstützen die Beschränkung von Mineralien aus Konfliktregionen.

Soziale und ökologische Aspekte spielen für uns bei der Auswahl der Lieferanten eine wichtige Rolle. Kriterien für Qualitäts-, Sozial-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsstandards werden auch in Lieferantenaudits bewertet.

Unsere Lieferanten sind sich unserer Anforderungen in Bezug auf soziale Verantwortung und Ökologie bewusst. Wir verpflichten unsere Lieferanten, unsere Compliance-Regeln und unseren Verhaltenskodex einzuhalten.



ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: EDELHOF Headquarter Deutschland

Abb. 2: EDELHOF Produkte

Abb. 3: Entwicklung Gewicht Ventilgehäuse

Abb. 4: EDELHOF Recyclingquote Aluminium nach Gewichten

Abb. 5: EDELHOF elektronische Expansionsventil und Mehrwegeventil

Abb. 6: RAY-EDELHOF Prozesswärme aus Wasserstoff mit niedrigsten Stickoxidemissionen

Abb. 7: Zieljahr Klimaneutralität

Abb. 8: EDELHOF Ventilgehäuse

Abb. 9: EDELHOF-Gruppe Energieverbrauch

Abb. 10: Dachfläche Haupt-, und Lagergebäude Fellbach

Abb. 11: Ansaugstutzen für Warmluft im Kompressorraum

Abb. 12: Luft-Feinfilter, Rohrventilator und Luft-Vorfilter der Abluftanlage

Abb. 13: EDELHOF-Gruppe CO₂ Bilanz

Abb. 14 : EDELHOF-Gruppe Statistik über Wasserverbrauch und Abfälle

Abb. 15: EDELHOF-Gruppe Mitarbeitende-Statistik

Abb. 16: Brandschutzklappe im UG, Fellbach / Defibrillator

Abb. 17: EDELHOF-Gruppe Whistleblowing Prozess

ANMERKUNGEN

ZUR BERICHTERSTATTUNG

Dieser Bericht wurde in Anlehnung an den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) verfasst. Es wurde keine externe Prüfung oder Bestätigung in Anspruch genommen.

Die dargestellten Daten wurden in Zusammenarbeit mit internen Abteilungen der EGELHOF-Gruppe ermittelt. Die Zahlenwerte sind kaufmännisch gerundet.

DANKE AN ALLE MITARBEITENDEN!

Impressum:

Otto Egelhof GmbH & Co. KG
Stuttgarter Straße 60
D-70736 Fellbach
T. +49 711 57547-0
F. +49 711 57547-241
www.egelhof.com

Redaktion:

Corporate Social Responsibility
EGELHOF-Gruppe

Fotos:

EGELHOF Gruppe: Seiten 3,5,6,7,9,10,14,16,17,21,22,23,24,25,26,28
Pixabay: Cover, Seiten 2,11,12,19,20,30
www.ed-md.eu: Seite 12

Stand: 06/2023

