

QUALITÄTSPOLITIK

Die Branche steht vor neuen Herausforderungen und um diese Veränderungen zu meistern, müssen wir uns mehr denn je auf die Qualität konzentrieren. Die Qualität und ihre Umsetzung in unsere Produkte und Prozesse werden die Erfolgsfaktoren sein, um unsere Ziele zu erreichen, die Anforderungen unserer interessierten Parteien zu erfüllen und unser Kundenportfolio zu erweitern.

UNSERE ERFOLGSFAKTOREN

Lebendige
Mischung aus
Kulturen und
Lebensweisen

- ♦ Sichere Arbeitsumgebung schaffen
- ♦ Verhaltenskodex anwenden
- ♦ Motivierte, engagierte, selbstständige, geschulte und bewusste Mitarbeiter fördern

Starkes
Engagement für
die Zufriedenheit
unserer Kunden

- ♦ Kundenanforderungen erfüllen in Bezug auf:
 - Technische Leistung und Unterstützung
 - Technische Sauberkeit entsprechend dem aktuellen Stand der Technik
 - Schnelle Reaktion bei Volumenschwankungen mit minimalem Kostenaufwand
 - Zuverlässiges Rückverfolgungssystem zur Unterstützung der Problemlösung
- ♦ Den besten Service, die beste Qualität, den besten Preis und Innovation bieten
- ♦ Fehlererkennung verbessern und lösungsorientiert sein
- ♦ Kundenspezifische Anforderungen erfüllen

Zuverlässige
Partner zur
Unterstützung
unserer Strategie

- ♦ Win-win-Beziehung mit unseren Lieferanten aufbauen und pflegen
- ♦ Lieferanten früh in den Produktentstehungsprozess einbinden
- ♦ Entwicklung unserer Lieferanten unterstützen und begleiten

Gegenseitiges
Vertrauen

- ♦ Nachhaltigkeit, Ertragskraft und Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen
- ♦ Konstanten Wachstum sichern
- ♦ Langjährige Strategie für unsere Standorte entwickeln und verfolgen, um die Erwartungen unserer Kunden und Partnern in Bezug auf Informationssicherheit, Logistik, Finanzen, Verwaltung und Qualität zu treffen
- ♦ Lean Management betreiben, um unsere Unternehmensleistung durch die Einbeziehung der Mitarbeiter und die Optimierung aller Ressourcen zu verbessern, sodass unser Qualitätsmanagementsystem dynamisch und effizient ist